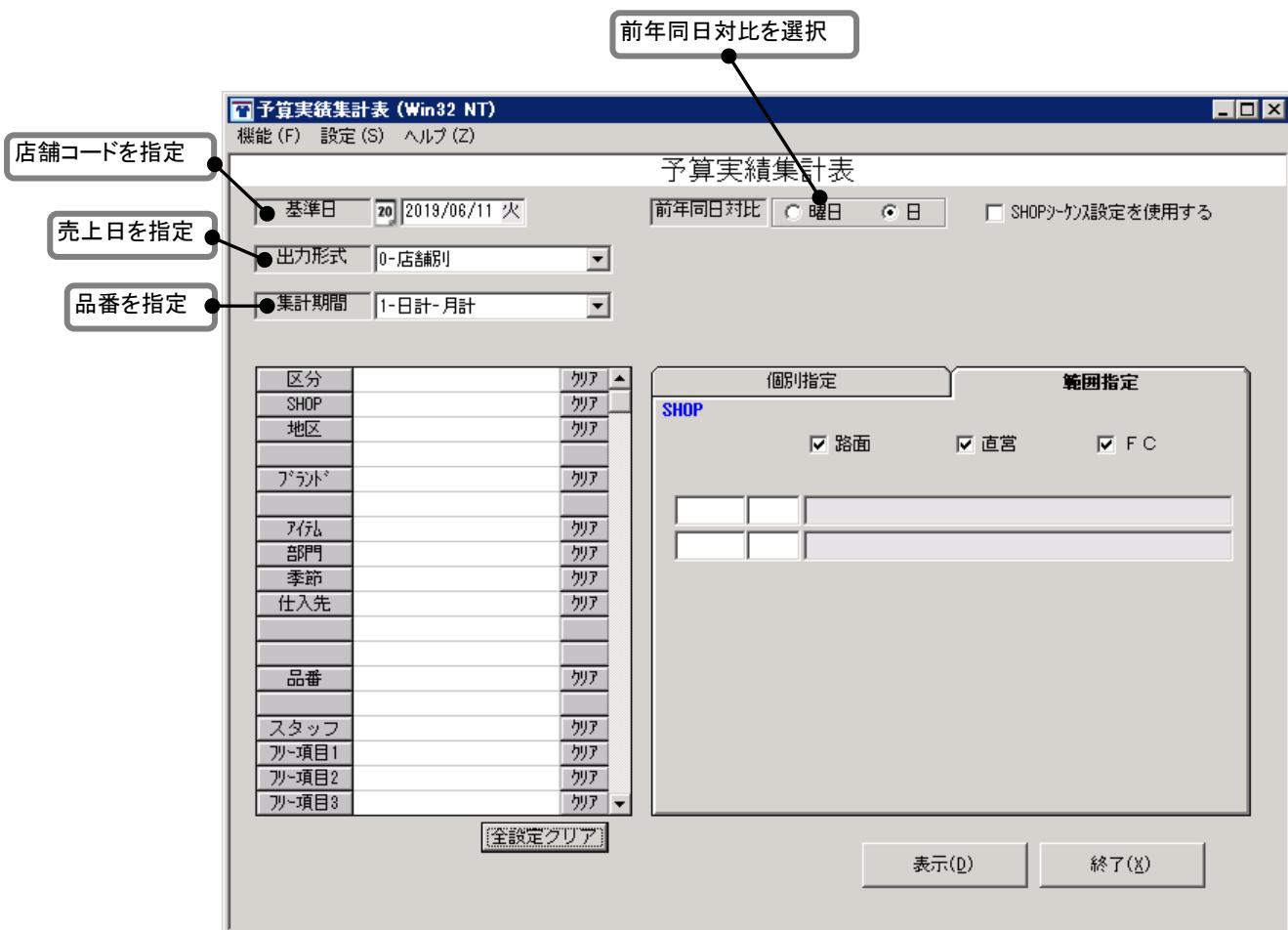




II-01 予算実績集計表

予算実績集計表の役割

店舗ごとに、指定した期間の日計・集計・月計・年計の中から2つを組み合わせ、予算と実績を確認する事で、予算実績の推移を参照可能な表です。



操作上の注意

①項目移動について

項目移動は **Enter** キーまたはマウス操作で可能です。

項目により移動は矢印(← →)キーでも可能です。

②マスター表示機能

各マスター項目で **スペース** キー押下にてマスター参照が可能です。

SHOP 管理システム



操作方法

1. 基準日

基準日を選択します。

(初期表示は当日日付を表示します)

基準日 2019/06/11 火



20をクリックするとカレンダーが表示されます。

設定が終了したら右上の×

ボタンで日付選択画面を閉じます。

※カレンダーの最左列の数値は第何週目かの数値となります。

週設定はカレンダー設定にて設定可能です。

2. 出力形式

出力形式を[0-店舗別][1-スタッフ別]から選択します。

店舗別・スタッフ別の予算は予算マスターから入力を行います。

出力形式

集計期間

3. 集計期間

集計期間を選択します。

[日計]・[週計]・[月計]・[年計]から集計結果を表示する組合せを選択します。

集計期間

区分	区
SHOP	1-日計-月計
SHOP	2-週計-月計
SHOP	3-週計-年計
SHOP	4-月計-年計

日計…基準日に指定した日の実績を集計します。

週計…基準日に指定した日を含む1週間の実績を集計します。(週の開始曜日等はカレンダー設定に準拠します。)

月計…基準日に指定した日を含む1ヶ月の実績を集計します。

年計…基準日に指定した日を含む1年間の実績を集計します。

4. 前年同日対比

集計期間で日計を含む集計期間を選択した場合、前年同日対比の項目を指定します。

曜日…前年同週の同曜日を対比します。

日…前年同日を対比します。(この場合、日曜日と月曜日の比較等、比率が大きく変わることがあります。)

前年同日対比

※日計を含まない集計期間を選択した場合はこちらの項目は指定を行う必要はない為、使用不可となります。

5. SHOP シーケンス設定を使用する

チェックを入れると、SHOP シーケンス設定を使用します。

SHOPシーケンス設定を使用する

6. 区分指定

区分ボタン押下で、[プロパー]・[セール]から出力する条件を、チェックボックスにて指定する事が可能です。

区分

SHOP

区分

セール	プロパー	セール
-----	------	-----

SHOP 管理システム



7. 詳細条件

項目毎に個別指定と範囲指定が可能です。(未入力の場合、明細に存在する全ての項目を対象とします。)

個別指定

範囲指定

SHOP

路面 直営 F C

・個別指定

個別にチェックして指定します。(各項目共通) ※品番の場合は入力して指定します。

個別設定(各項目共通)

個別設定(品番)

品番

半角スペース押下

商品マスタ検索が表示されます

・範囲指定

開始～終了で入力して指定します。(各項目共通)

個別指定

範囲指定

SHOP

路面 直営 F C

範囲指定

品番

● 前方一致

品番の頭数桁に合致する品番を抽出します。

半角スペース押下で検索画面を表示します。

品番範囲指定時は前方一致で検索可能です。

SHOP 管理システム



8. 表示

表示ボタン押下で、抽出条件に合致した集計結果が表示されます。

9. 終了

終了ボタン押下で、売上集計1メニューへ戻ります。

集計結果 操作方法

1. 内訳表示

予算実績集計表									
店舗別									
日計: 2010/06/15(日)					月計: 2010/06/01(月) - 2010/06/30(月)				
コード	名称	予算	実績	予算比	販売数	前年	前年比	予算	実績
合計		1,430,000	1,040,740	72.8%	41	2,031,100	51.2%	47,008,000	47,771,540
既存計		1,430,000	1,040,740	72.8%	41	2,031,100	51.2%	46,208,000	47,771,540
20021	札幌店	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	180,680
20022	渋谷	80,000	129,600	162.0%	5	0	0.0%	5,012,000	4,984,400
20023	◎仙台店	200,000	46,000	23.0%	2	440,000	10.5%	4,480,000	4,687,800
20025	原宿店	200,000	12,000	6.0%	1	826,600	1.5%	9,500,000	8,450,890
20026	名古屋店	150,000	0	0.0%	0	0	0.0%	5,488,000	6,377,840
20027	祇園店	100,000	34,000	34.0%	2	0	0.0%	1,988,000	2,434,880
20029	道頓堀店舗	200,000	577,760	288.9%	20	565,700	102.1%	11,984,000	12,479,760
20030	神戸店	100,000	58,000	58.0%	1	0	0.0%	140,000	167,000
20031	松江店	100,000	87,800	87.8%	4	0	0.0%	2,492,000	2,697,920
20032	下関店	100,000	0	0.0%	0	0	0.0%	84,000	69,800
20033	土佐店	200,000	95,580	47.8%	6	198,800	48.1%	5,040,000	5,241,070
60206	京阪カルトン有限会社	0	0	0.0%	0	0	0.0%	400,000	0
60208	有限会社ケンオー	0	0	0.0%	0	0	0.0%	400,000	0

集計項目で
指定した項目
(店舗・スタッフ)

集計期間で
指定した期間
での実績(左側)

集計期間で
指定した期間
での実績(右側)

実績の
プロパー・
セール内訳

各数値の計算式

予算比 : 実績項目 ÷ 予算項目 × 100 (小数点第二位以下四捨五入)

前比 : 実績項目 ÷ 前年項目 × 100 (小数点第二位以下四捨五入)

プロパー: 実績項目の実績金額のプロパー売上金額集計

セール : 実績項目の実績金額のセール売上金額集計

2. 結果表示部分で右クリックし、クリップボードにコピーを押下すると、表示されている結果がコピーされます。
その後、任意でエクセル等に貼り付けを行う事ができます。

コード	名称	予算	実績	予算比	販売数	前年	前年比
合計		1,430,000	1,040,740	72.8%	41	2,031,100	51.2%
既存計		1,430,000	1,040,740	72.8%	41	2,031,100	51.2%
20021	札幌店	0	0	0.0%	0		
20022	渋谷	80,000	129,600	162.0%	5		0.0%
20023	◎仙台店	200,000	46,000	23.0%	2	440,000	10.5%
20025	原宿店	200,000	12,000	6.0%	1	826,600	1.5%
20026	名古屋店	150,000	0	0.0%	0	0	0.0%

右クリックで表示

SHOP 管理システム



3. スライダーを左右に動かす事で、シートの文字サイズを変更します。
左に動かすと小さく、右に動かすと大きくなります。



4. 項目名の上をクリックする事で表示順の並び替えを行います。
左クリックで降順(▼)、右クリックで昇順となります。(括弧内の数字は並び替えの優先順位を示します)
並び替え前の初期表示は店舗コードの昇順です。

		▼(1)		▲(2)	
コード	名称	予算	実績	予算比	販売数
合計		1,000,00	390,200	39.0%	14
既存計		1,000,00	390,200	39.0%	14
20025	原宿店	200,00	降順	23,000	11.5%
20023	◎仙台店	200,00	昇順	61,800	30.9%
20026	名古屋店	120,00		226,000	188.3%

並び替えを解除する場合は[並び替え条件クリア]をクリックして下さい。



5. **印刷**
印刷ボタンを押下すると表示されている結果表示画面の印刷プレビューが表示されます。
画面左上の 印刷ボタンでプリントアウトされます。
6. **戻る**
戻るボタン押下で、前の画面に戻ります。