



## II-13 セール区分マスター

### セール区分マスターの役割

セール区分マスターとは掛率の異なる複数のセール掛率を登録する際に利用します。

注意点: 掛率の登録は最大で【9つ】までです。

### 操作説明

#### <セール区分マスター>

##### 1. セール区分の登録

1～9 までのセール区分を設定します。

名称欄は全角 5 文字(半角 10 文字)以内で入力します。

略称 1 欄は全角 2 文字(半角 4 文字)以内で入力します。

略称 2 欄は全角 1 文字(半角 2 文字)以内で入力します。

修正の場合は、各欄を直接変更します。

削除の場合は名称欄の文字を消去します。

※削除する場合、「セール掛け率設定」で  
設定した掛率も削除されます。

##### 2. 中止ボタン

入力や修正、削除したセール区分を元の状態に戻します。

##### 3. 更新ボタン

入力や修正、削除したセール区分を確定します。

##### 4. 終了ボタン

セール区分マスターを終了します。

##### 5. 店別セール掛け率設定ボタン

店別セール掛け率マスターを開きます。

セール区分	名称	略称1	略称2
0	プロバー		P
1	セール1	S1	S1
2	セール2	S2	S2
3	セール3	S3	S3
4			
5			
6			
7			
8			
9			

#### <店別セール掛け率マスター>

##### 6. 店別セール掛け率設定

卸先・店舗毎に各セール区分の掛率を設定します。※一括設定機能はありません。

得意先	セール区分	セール名称	掛率	0	1	2	3	4	5	6	7
20023	◎仙や店			100.00	90.00						
20024	六本木店 (開店)			100.00	90.00						
20025	原宿店			100.00	90.00						
20026	名古屋店			100.00	90.00						
20027	銀座店			100.00	90.00						
20028	東京店 (春秋開業)			100.00	90.00						
20029	瀬田店			100.00	90.00						
20030	神戸店			100.00	90.00						
20031	松江店			100.00	90.00						

##### 7. 中止ボタン

入力や修正、削除した掛率を元の状態に戻します。

##### 8. 更新ボタン

入力や修正、削除した掛率を確定します。

##### 9. 終了ボタン

セール掛け率マスターを終了し、セール区分マスターに戻ります。