

基本モジュール



II-13 セール区分マスター

セール区分マスターの役割

セール区分マスターとは掛率の異なる複数のセール掛け率を登録する際に利用します。

注意点:掛率の登録は最大で【9つ】までです。

操作説明

<セール区分マスター>

1. セール区分の登録

1~9までのセール区分を設定します。

名称欄は全角5文字(半角10文字)以内で入力します。

略称1欄は全角2文字(半角4文字)以内で入力します。

略称2欄は全角1文字(半角2文字)内で入力します。

修正の場合は、各欄を直接変更します。

削除の場合は名称欄の文字を消去します。

※削除する場合、「セール掛け率設定」で

設定した掛け率も削除されます。

2. 中止ボタン

入力や修正、削除したセール区分を元の状態に戻します。

3. 更新ボタン

入力や修正、削除したセール区分を確定します。

4. 終了ボタン

セール区分マスターを終了します。

5. 店別セール掛け率設定ボタン

店別セール掛け率マスターを開きます。

<店別セール掛け率マスター>

6. 店別セール掛け率設定

卸先・店舗毎に各セール区分の掛け率を設定します。※一括設定機能はありません。

得意先	セール区分	セール名	0	1	2	3	4	5	6	7
			率	率	率	率	率	率	率	率
20023	◎松山本店	プロパー	100.00	80.00						
20024	六本木店（閉店）	セール	100.00	80.00						
20025	原宿店		100.00	80.00						
20026	名古屋店		100.00	80.00						
20027	武蔵野店		100.00	80.00						
20028	東京喰事（春秋開催）		100.00	80.00						
20029	渋谷店		100.00	80.00						
20030	神戸店		100.00	80.00						
20031	松江店		100.00	80.00						

7. 中止ボタン

入力や修正、削除した掛け率を元の状態に戻します。

8. 更新ボタン

入力や修正、削除した掛け率を確定します。

9. 終了ボタン

セール掛け率マスターを終了し、セール区分マスターに戻ります。